



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Суботица
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: П-401-349/2019
Дана, 05.04.2019.
24000 Суботица
Трг слободе 1
Тел. 024/626-850
БЛ/ОМ

На основу члана 18. став 1. и 19. ст.1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Одлуке о буџету Града Суботица за 2019. годину («Службени лист Града Суботице», бр. 29/18), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања («Службени гласник РС»,бр.16/16) и Решења број: П-401-246/2019-2 од 02.04.2019.године, Градоначелник Града Суботице дана 05.04.2019. године расписује

Ј А В Н И П О З И В

за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и то:

- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана града Суботице,
- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање на матерњем језику припадника националних мањина које живе на територији града Суботице,
- очување културног идентитета српског народа и националних мањина које живе на територији града Суботице;
- информисање особа са инвалидитетом и других мањинских група;
- подршка производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских права и демократије,
- унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи;
- унапређивање медијског и новинарског професионализма.

I НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је:

- остваривање јавног интереса грађана града Суботице, у области јавног информисања, развој медијског плурализма, увођење, побољшање или проширење програмских садржаја у новинама или електронским медијима на српском језику и на језицима националних мањина, који се посебно односе на заштиту и развој људских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, економску, друштвену и културну проблематику, мањинске друштвене групе, питања из области социјалне заштите, заштите интереса особа са инвалидитетом и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања, друштвене бриге о деци, положаја младих или старијих грађана, родну равноправност, заштиту животне средине и здравља људи, развој и неговање културе и уметности на територији града Суботице, афирмација мултикултуралности, развој интеркултурализма, подстицање вишејезичних програма, путем медија који се дистрибуирају или емитују програм на територији града Суботице, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана града Суботице, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија.

Средства опредељена за овај конкурс износе 37.100.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 5.000.000,00 динара.

II ПРАВО УЧЕШЋА

На Конкурсу може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом; а који емитује/дистрибуира медијски садржај на територији Града Суботице,
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија који емитује/дистрибуира медијски садржај на територији Града Суботице.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс.

Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати с једним пројектом за сваки медиј.

На Конкурсу не могу учествовати:

1. Издавачи који се финансирају из јавних прихода: републички и покрајински јавни медијски сервис, односно Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије" и Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине" и оснивачи медија који примају редовну субвенцију из Буџета Републике Србије и Буџета АП Војводине.
2. Издавачи који су у претходном периоду добили средства из буџета Града Суботице намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором прописаном року и форми поднели наративни и финансијски извештај и издавачи за које се утврди да су средства ненаменски трошили.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10,100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживост пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;

- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
 - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Поред наведених критеријума пројекат ће се вредновати и на основу следећих специфичних критеријума:

- Специфични критеријуми за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања:
 1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града Суботице;
 2. доступност медијског садржаја што већем броју корисника на територији Града Суботице;
 3. (не)заступљеност теме у медијима доступним грађанима града Суботице;
 4. актуелност теме;
 5. мера у којој предложени пројекат доприноси афирмацији мултикултуралности;
 6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу права на информисање припадника националних мањина на територији Града Суботице на матерњем језику;
 7. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу стваралаштва у области културног и језичког идентитета националних мањина;
 8. мера у којој предложени пројекат мултијезичког и интеркултуралног карактера доприноси развоју дијалога, бољег упознавања и разумевања између различитих заједница;
 9. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја особа са инвалидитетом;
 10. мера у којој предложени пројекат доприноси развоју инклузивног друштва.
- Специфични критеријуми за оцењивање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и пројеката унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања:
 1. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
 2. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);

3. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и
4. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености.

IV РОКОВИ И ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Конкурс је отворен 15 дана од дана објављивања на сајту града Суботице www.subotica.rs у рубрици Конкурси и огласи, у листовима Суботичке новине, Magyar szó и Хрватска Ријеч и у «Службеном листу Града Суботице», односно од 05.04.2019. године до 20.04.2019. године.

Пријаве се подnose на прописаном образцу.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном образцу, неће се разматрати.

Учесник конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року.

Пројекат учесника конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, не разматра се.

Конкурс и образац (образац пријаве и образац буџета пројекта) доступни су на интернет страници Града: www.subotica.rs, у рубрици конкурси и огласи, за све време трајања Конкурса.

Пријаве са документацијом слати у штампаном облику, у затвореној коверти, предајом у Градски услужни центар Града Суботице, Трг слободе 1, или поштом, са назнаком „Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања“. Пријаве за Конкурс потребно је обавезно доставити и у електронском облику, на е-маил адресу: konkursinformisanje@subotica.rs.

Конкурсни материјал се не враћа.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Одлука о расподели средстава биће објављена на интернет страници Града: www.subotica.rs, и биће достављена свим учесницима конкурса у електронској форми.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 15.01.2020. године на обрасцу који се може наћи на званичној интернет страници Града: www.subotica.rs.

Додатне информације могу се добити радним данима од 8,00 до 14,00 часова на телефон 024/626-850, у Секретаријату за друштвене делатности Градске управе Града Суботице.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију:

1. Попуњени и оверен пријавни Образац 1 у два примерка

- попуњен предлог пројекта, и
- попуњен буџет пројекта

Образац се преузима са интернет странице Града: www.subotica.rs, рубрика Конкурси и огласи (**Образац 1**)

2. Копије следећих докумената у једном примерку:

- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;

- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);
- дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
- визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл.)

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године (приложити доказ о регистрацији) пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Уз предлог за чланове комисије, новинарска и медијска удружења прилажу и доказ о регистрацији тог удружења у Регистар удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да писаним путем предложе своје чланство у Комисији.

Уз предлог за чланове Комисије доставити и професионалну биографију предложеног лица.

Удружење и појединци, предлоге за члана Комисије достављају најкасније у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса, односно од 05.04.2019.године, Градоначелнику Града Суботице, на адресу Трг слободе 1, 24000 Суботица.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

О додели средстава, на предлог Конкурсне комисије, одлучује Градоначелник Града Суботице, решењем.

Уколико пројекти или одређени број пројеката нису у складу са циљевима и критеријумима конкурса, Градоначелник може, на предлог конкурсне комисије, донети решење да се неће распоредити средства или део средстава.

Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави.

Уколико је решењем о додели средстава за појединог корисника одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, корисник средстава дужан је да пошаље ревидиран буџет пројекта, којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

Градоначелник и корисник средстава закључују уговор о међусобним правима и обавезама.

Корисник средстава може доставити обавештење о томе да одустаје од средстава која су му додељена.

Са корисником средстава, уколико му је рачун у блокади, неће бити закључен уговор са Градоначелником, односно неће му се пренети средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градоначелнику Града Суботице, достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији односно емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

Градоначелник

Богдан Лабан, с.р.