

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Суботица
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: П-401-319/2016
Дана, 30.03.2016 године
Суботица

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима («Службени гласник РС», бр. 83/14, 58/15 и 12/16 –), Одлуке о буџету Града Суботице за 2016. годину («Службени лист Града Суботице», бр. 46/15), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања («Службени гласник РС», бр.16/16) и Решења број:П-401-109/2016 од 2. фебруара 2016. године,

Градоначелник Града Суботице, дана 30. марта 2016 године расписује

К О Н К У Р С
за суфинансирање пројеката производње медијских
садржаја из области јавног информисања у 2016. години

Намена Конкурса је: остваривање јавног интереса грађана Суботице у области јавног информисања, развој медијског плурализма, увођење, побољшање или проширење програмских садржаја у новинама или електронским медијима, укључујући и интернет странице, на језицима националних мањина који се користе на територији Града Суботице, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана; заштита и развој људских права и демократије, унапређивање правне и социјалне државе; слободан развој личности и заштита деце и младих, развој културног и уметничког стваралаштва; развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развој науке, спорта и физичке културе; заштита животне средине и здравља људи; унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Суботице за информацијама и садржајима из свих области живота.

Средства опредељена за овај конкурс износе 19.500.000,00 динара

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 300.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 6.000.000,00 динара.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу имају:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом
2. правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који припожи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства од Града

Суботице намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговору прописаном рокуна и форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног финансирања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживост пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију:

1. Попуњени и оверен пријавни Образац 1 у **два примерака**

- Попуњен предлог пројекта, и
- Попуњ буџет пројекта

Образац се преузима са интернет странице Града: www.суботица.рс рубрика конкурси и огласи
Образац 1

2. копије следећих докумената у **једном примерку**:

- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);
- дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
- визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл.)

IV. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ И РОКОВИ

Конкурс се објављује у листовима Суботичке новине, Magyar szó и Хрватска Ријеч, на интернет страници Града: www.суботица.рс у рубрици конкурси и огласи и у «Службеном листу Града Суботице»

Пријаве се подносе на прописаном образцу.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном образцу, неће се разматрати.

Конкурс и образац (пријаве и буџета пројекта) доступни су на интернет страници Града: www.суботица.рс у рубрици конкурси и огласи, за све време трајања Конкурса.

Пријаве слати у штампаном облику, предајом у Градском услужном центру Града Суботице, Трг слободе 1 или поштом, са назнаком за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања **а обавезно и у електронском облику на е-маил адресу: конкурсинформисање@суботица.рс.**

Конкурсни материјал се не враћа.

Конкурс је отворен 30 дана од дана објављивања односно од **8.04.2016. године до 8.05.2016. године.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључењем Конкурса.

Одлука о расподели средстава биће објављена на интернет страници Града: www.суботица.рс

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 31.12.2016. године на обрасцу који се може наћи на званичној интернет страници Града: www.суботица.рс

Додатне информације могу се добити радним данима од 8,00 до 14,00 часова на телефон **024/626-928**, у Секретаријату за друштвене делатности Градске управе Града Суботице.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, која су регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, новинарска и медијска удружења, прилажу и доказ о регистрацији тог удружења у Регистар удружења.

Позивају се медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Уз предлог за чланове комисије доставити и кратке биографије.

Удружења и појединци, предлоге за члана комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса 8.04.2016. године Градоначелнику Града Суботице.

Градоначелник,

Maglai Jenő, дипл. правник